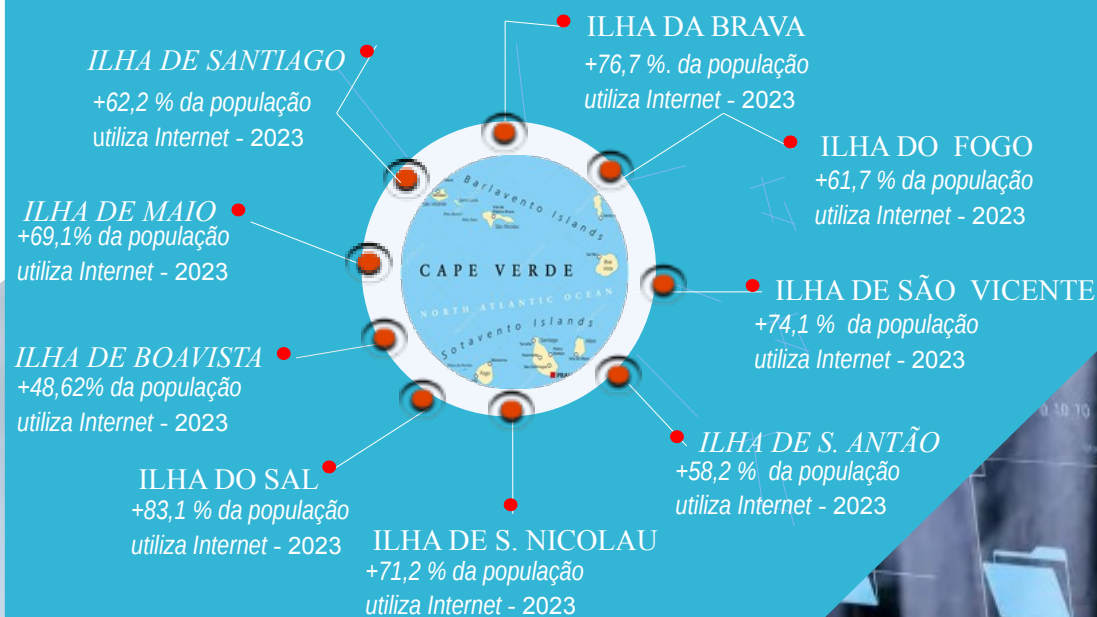
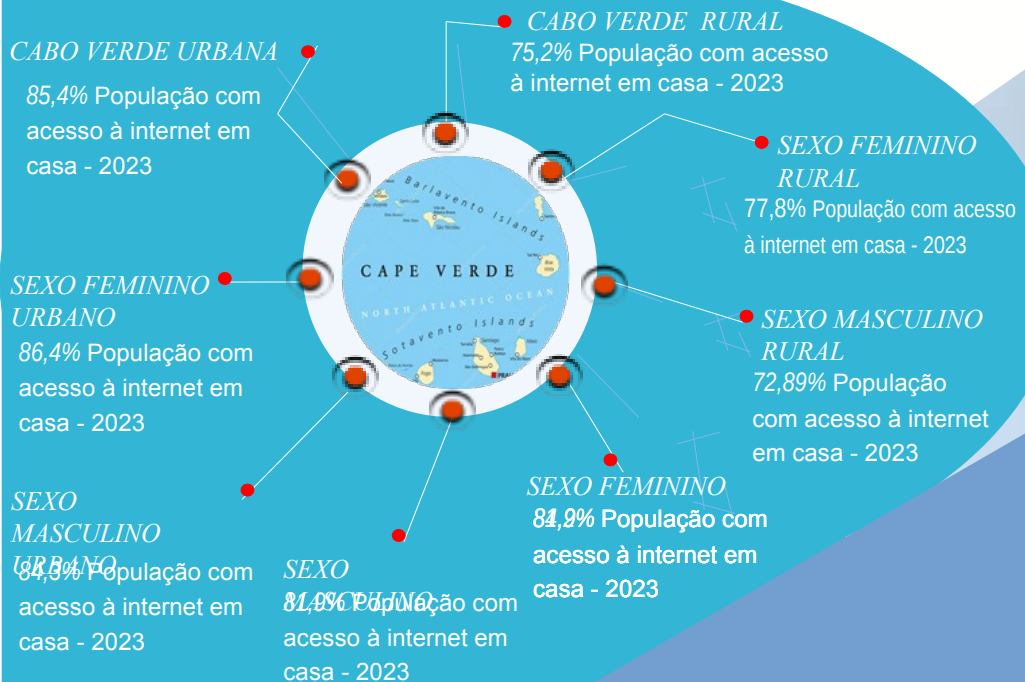


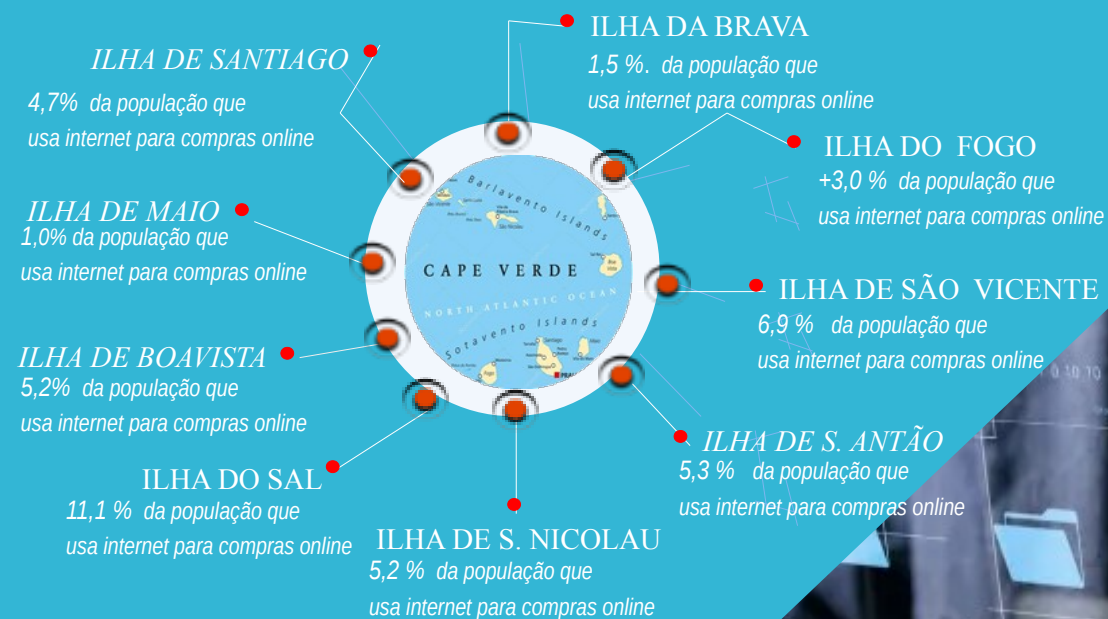


**ATLANTIC BUSINESS FORUM
— FORUM INTERNACIONAL —
04 - 06 JUNHO 2025
SALÃO NOBRE DA ASSEMBLEIA NACIONAL
PRAIA - CABO VERDE**

**«O e-COMMERCE E O EMPREENDEDORISMO NO DESENVOLVIMENTO
DO COMÉRCIO E DO TURISMO INTERNACIONAL»**

INSCRIÇÃO ATÉ 15 DE MAIO DE 2025
Inscrição em www.booking.atlanticbusinessforum.com

Índice	Pag
Preâmbulo	3
O evento	4
Programa	5-7
Os oradores	8
A função do moderador	9
Evolução de utilizadores da Internet no mundo e em Cabo Verde	10
As vantagens de participar	11
As inscrições	12
Business Roudtable	13-18
A Dimensão geoeconómica de Cabo Verde	19
Comissão Executiva	20
Bancos	20



**PRECENAGEM DA POPULAÇÃO
QUE EFECTUAM COMPRAS ONLINE - CABO VERDE**

PREÂMBULO

Os empreendedores do sector do e-Commece, contam, atualmente, com mais de 4,5 triliões de dólares de vendas a retalho; prevendo-se para 2025 mais de 4,9 biliões de compradores online e um número superior a 5,5 biliões de utilizadores de internet. As tendências indicam que em 2040 mais de 90% das compras serão feitas através do comércio eletrónico.

Em todos os continentes e países o e-Commerce, a Inteligência Artificial (IA) e a Cibersegurança estão no centro da atenção e as instituições Universitárias são focos de atividades ligadas à formação, à investigação e ao Desenvolvimento dessas áreas. Em África existe um interesse crescente na formação e na investigação no domínio da Inteligência Artificial.

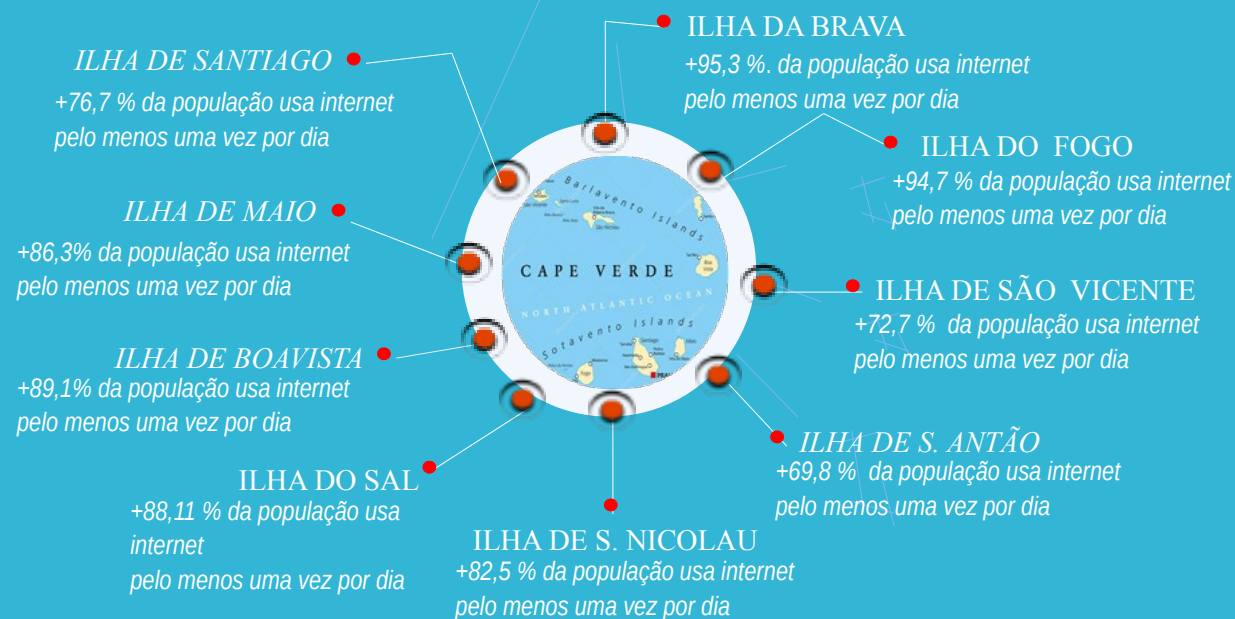
A Inteligência Artificial se desenvolveu paulatinamente desde 1936 (*com o surgimento da Máquina de Turing*) até chegar a sua fase atual, além de ter um vasto campo de aplicação, apresenta inúmeras vantagens para as empresas e as Organizações, designadamente: automação de tarefas; eficiência aprimorada; aumento da produtividade; suporte à criatividade e à inovação; redução de erros humanos; personalização de experiências; redução de custos e análise de dados em grande escala.

A era da economia digital gerou uma revolução tecnológica profunda, transformando a forma como Governos, empresas, operadores económicos e os cidadãos, em geral, interagem entre si e com os mercados. A digitalização e a economia digital se transformaram numa força impulsionadora do crescimento, do desenvolvimento económico e da inovação empresarial à escala global. As tendências indicam que em 2040 mais de 90% das compras serão feitas através do comércio eletrónico.

É neste contexto, que Cabo Verde acolhe nos dias 04 a 06 de Junho de 2025, no Salão Nobre da Assembleia Nacional de Cabo Verde, cidade da Praia, um Fórum Internacional subordinado ao tema «**O e-Commerce e o Empreendedorismo no Desenvolvimento do Comércio e do Turismo Internacional** – O impacto da Inteligência Artificial e da Cibersegurança no Desenvolvimento do Turismo e do Comércio». O evento inclui Rondas de Negócios - encontros B2B, intitulada **Cabo Verde Business Roundtable**.

As Universidades, enquanto pólos de excelência de produção da Tecnologia e de Empreendedores, assim como as tecnologias do e-Commerce, da Inteligência Artificial e da Cibersegurança, estarão no centro da programação do evento em apreço.

FREQUÊNCIA DE USO DA INTERNET EM CABO VERDE – 2023



O EVENTO

TEMA

«O e-Commerce e o Empreendedorismo no Desenvolvimento do Comércio e do Turismo Internacional»

DATA

04 – 06 Junho 2025

LOCAL

Salão Nobre da Assembleia Nacional

CIDADE

Praia – Ilha de Santiago

PAÍS

República de Cabo Verde

HORÁRIO

08:00 – 19:00

PROGRAMA

O programa está estruturado em 7 conferências temáticas e 5 painéis temáticos

VISITA GUIADA

Visita guiada ao Parque Tecnológico de Cabo Verde que inclui o Data Center

CHECK-IN AND WELCOME COFFEE
09:30 – 10:00

Coffee-Break
10:30 – 10:45

Cerimónia de Abertura
04 JUNHO 2025
10:00 – 10:30

■ **CERIMÓNIA DE ABERTURA DO ATLANTIC BUSINESS FORUM**

- » Sua Excelência o Vice-Primeiro Ministro e Ministro das Finanças
- » Senhor Presidente da Câmara Municipal da Praia
- » Senhor Presidente da Câmara de Turismo de Cabo Verde

Coffee-Break
11:45 – 12:00

04 JUNHO 2025
Conferência I
10:45 – 11:45

■ **CONFERÊNCIA I :**

■ **TEMA:** A DIMENSÃO DA ECONOMIA DIGITAL NO DESENVOLVIMENTO E NA INTEGRAÇÃO DA ECONOMIA CABO-VERDIANA NO MERCADO GLOBAL - Um instrumento de posicionamento geoeconómico e geoestratégico de Cabo Verde nos mercados internacionais

Moderador : Cabo Verde

Conferencista : Sua Excelência o Vice-Primeiro Ministro e Ministro das Finanças – Cabo Verde

Almoço
13:00–14:30

04 JUNHO 2025
Conferência II
12:00 – 13:00

■ **CONFERÊNCIA II :**

■ **TEMA:** O IMPACTO DA INTEGRAÇÃO DE FERRAMENTAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA) NA GESTÃO E NO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

Moderador : Cabo Verde

Conferencista : Associação Francesa de Inteligência Artificial - AFIA

Coffee-Break
15:30–15:45

04 JUNHO 2025
Conferência III
14:30 – 15:30

■ **CONFERÊNCIA III :**

■ **TEMA:** O ECOSISTEMA DE CIBERSEGURANÇA NAS EMPRESAS E NAS ORGANIZAÇÕES – Melhorar a proteção e a segurança com recurso as Ferramentas de Inteligência Artificial (IA)

Moderador : Senhor Parque Tecnológico de Cabo Verde

Conferencista : Guardia Cybersecurity School - França

Coffee-Break
16:45 – 17:00

04 JUNHO 2025
Conferência IV
15:45 – 16:45

■ **CONFERÊNCIA IV :**

■ **TEMA:** A INOVAÇÃO FINANCEIRA BASEADA EM TECNOLOGIA E SEU IMPACTO NO DESENVOLVIMENTO DO SECTOR PRIVADO – O Papel das Fintechs na Inovação e na Competitividade das Empresas no Continente Africano

Moderador : Cabo Verde

Conferencista : Banco Europeu de Investimento

04 JUNHO 2025
Painel I
17:00 – 19:30

■ **PAINEL I :**

■ **TEMA:** O PAPEL DAS UNIVERSIDADES NA INVESTIGAÇÃO E NO DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA DIGITAL, DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA) E DA CYBER SEGURANÇA - O Impacto no Desenvolvimento e na Integração de Bloco Económico Regionais e na Transferência da Tecnologia das Universidades para as Empresas e as Organizações

Moderador : Prof. Dr. Judite da Encarnação Medina do Nascimento – Ex-Reitora da Universidade de Cabo Verde

Oradores :

- » Sua Excelência o Secretário-Geral da Comunidade de Países de Língua Portuguesa – CPLP
- » Associação das Universidades Africanas – AAU
- » Associação das Universidades Europeias - EUA
- » Associação das Universidades de Língua Portuguesa - AULP
- » Universidade de Lisboa
- » Universidade Eduardo Mondlane - Moçambique
- » Universidade Agostinho Neto - Angola
- » Universidade Amílcar Cabral – Guiné Bissau
- » Universidade Técnica do Atlântico – Cabo Verde

04 JUNHO 2025
Jantar de Boas - Vindas
20:00 – 22:30

Coffee-Break
10:30-10:45

05 JUNHO 2025
Painel II
08:00 – 10:30

PAINEL II:

CHECK-IN AND WELCOME COFFEE
07:00 – 08:00

■ **TEMA:** A DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA COMO PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS E POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO NOS MERCADOS INTERNACIONAIS

Moderador : Cabo Verde

Oradores :

- » Sua Excelência o Secretário de Estado da Economia Digital – Cabo Verde
- » Programa Estratégia de Transformação Digital para África – União Africana
- » Conselho Empresarial para África – Estados Unidos da América - EUA
- » Câmara de Comércio de Sotavento – Cabo Verde
- » Associação de Empresas de Comércio e Distribuição Moderna de Angola
- » Aliança de Patronatos Francófonos – França
- » Associação Marroquina de E-commerce e Marketing Digital – Marrocos
- » Federação das Câmaras de Comércio e Indústria da África Ocidental - FEWACCI

Almoço
13:00-14:30

05 JUNHO 2025
Painel III
10:45 – 13:00

PAINEL III:

■ **TEMA:** A TRANSIÇÃO DIGITAL E A COMPETITIVIDADE INTERNACIONAL DAS ORGANIZAÇÕES E DAS EMPRESAS AFRICANAS - O e-Commerce na Promoção da Integração Regional e no Desenvolvimento do Comércio e do Turismo na Área de Livre Comércio Continental Africana – AfCFTA

Moderador : Cabo Verde

Oradores :

- » Sua Excelência o Ministro da Indústria, Comércio e Energia de Cabo Verde
- » Sua Excelência o Presidente da Comissão da União Africana
- » Sua Excelência o Secretário - Geral da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico – OCDE
- » Sociedade Financeira Internacional - SFI
- » Banco Africano de Desenvolvimento
- » Programa Regional de Integração Digital da África Ocidental - CEDEAO

Coffee-Break
16:30 – 16:45

05 JUNHO 2025
Painel IV
14:30 – 16:30

PAINEL IV

■ **TEMA:** A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA) E A CIBERSEGURANÇA NA DEFINIÇÃO DE NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS NAS EMPRESAS – Os desafios da Segurança numa economia aberta e a Inovação Empresarial

Moderador : PROEMPRESA – Cabo Verde

Oradores :

- » Federação Francesa de Cibersegurança - França
- » ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa - Portugal
- » Cabo Verde Telecom - Cabo Verde
- » NOSI - Núcleo Operacional para a Sociedade de Informação - Cabo Verde

JANTAR
20:00 – 22:30

05 JUNHO 2025
Painel V
16:45 – 19:15

PAINEL V

■ **TEMA:** O PAPEL DO E-COMMERCE E DA TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DE PARCERIAS EMPRESARIAIS – Um potencial de Desenvolvimento do comércio e do Turismo: Brasil e os Países Africanos como Case Study

Moderador : Cabo Verde

Oradores :

- » Sua Excelência o Ministro da Comunicação, Telecomunicações e Assuntos Digitais do Senegal
- » Sua Excelência o Ministro do Turismo de Cote d'Ivoire
- » Sua Excelência a Secretária de Estado para o Comércio e Serviços de Angola
- » Sua Excelência o Ministro do Turismo e Artesanato da Guiné-Bissau
- » Sua Excelência a Secretária de Estado do Turismo e Infraestruturas Turísticas da Guiné Equatorial
- » Sua Excelência o Ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) - Brasil
- » Sua Excelência a Ministra do Ambiente, Juventude, Turismo Sustentabilidade de São Tomé e Príncipe

Nota: Alguns dos nomes mencionados ainda estão em processo de confirmação.

Coffee-Break
10:30–11:00

06 JUNHO 2025
Painel VI
08:00 – 10:30

PAINEL VI

■ **TEMA :** *O e-COMMERCE E O EMPREENDEDORISMO NO DESENVOLVIMENTO DO COMÉRCIO E DO TURISMO INTERNACIONAL – O impacto da Inteligência Artificial e da Cibersegurança no Desenvolvimento do Turismo e do Comércio*

Moderador : Cabo Verde

Oradores

- » Turismo da ONU: (ex-Organização Mundial do Turismo - OMT)
- » Sua Excelência o Ministro do Turismo e Transportes de Cabo Verde
- » Sua Excelência o Ministro do Turismo e Artesanato do Senegal
- » Sua Excelência o Ministro do Turismo de Angola
- » Programa Transformação Digital para África (DTA) - EUA
- » Banco Africano de Desenvolvimento
- » Agência Francesa de Desenvolvimento
- » Banco Africano de Exportação e Importação (Afreximbank)

CONFERÊNCIA V

■ **TEMA :** *A GESTÃO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL - O poder da Tecnologia e o Poder do Direito dos Cidadãos*

Moderador : Cabo Verde Telecom

Conferencista: Sua Excelência o Ministro da Ciência, Tecnologia e Inovação do Brasil

CONFERÊNCIA VI

■ **TEMA A TRANSIÇÃO DIGITAL E A INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS CABO-VERDIANAS – As Parcerias Empresariais como Estratégia da Internacionalização»**

Moderador : Diretor - Geral das Telecomunicações e Economia Digital - Cabo Verde

Conferencista: Sua Excelência o Ministro da Promoção de Investimentos e Fomento Empresarial e Ministro da Modernização do Estado e da Administração Pública

Coffee-Break
11:00–11:30

06 JUNHO 2025
Conferência V
08:00 – 10:30

Almoço
12:30–14:00

06 JUNHO 2025
Conferência VI
11:30 – 12:30

Coffee-Break
16:00–16:15

06 JUNHO 2025
Painel VII
14:00 – 16:00

PAINEL VII

■ **TEMA** *COMO A ECONOMIA DIGITAL E O E-COMMERCE ESTÃO A TRANSFORMAR MICROS E PEQUENAS EMPRESAS EM EMPRESAS GLOBAIS - A definição de novas Fronteiras dos Mercados*

Moderador : Cabo Verde

Oradores :

- » Sua Excelência o Ministro da Indústria, Comércio e Energia de Cabo Verde
- » Projeto de Governo Digital da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico - OCDE
- » Banco de Investimento e de Desenvolvimento da CEDEAO
- » Sociedade Financeira Internacional – SFI
- » Fundo de Garantia Africano – AGF

06 JUNHO 2025
Painel VIII
16:15 – 18:30

PAINEL VIII

■ **TEMA:** *FINANCIAMENTO DA INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DAS TECNOLOGIAS DE e-COMMERCE, DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA) E DA CIBERSEGURANÇA - As Vantagens para o Desenvolvimento das Nações no Novo Contexto da Era da Digitalização da Economia*

Moderador : Associação das Universidades Africanas - AAU

Oradores:

- » Agência de Desenvolvimento da União Africana
- » Projeto de Governo Digital da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico - OCDE
- » Fundo de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - STDF
- » Fundação para a Ciência e a Tecnologia – FCT / Portugal
- » Fundação Calouste Gulbenkian / Portugal

04 JUNHO 2025
Jantar de Encerramento
20:00 – 23:00

Cerimónia de Encerramento
06 JUNHO 2025
16:30 – 19:15

■ CERIMÓNIA DE ENCERRAMENTO

»

»

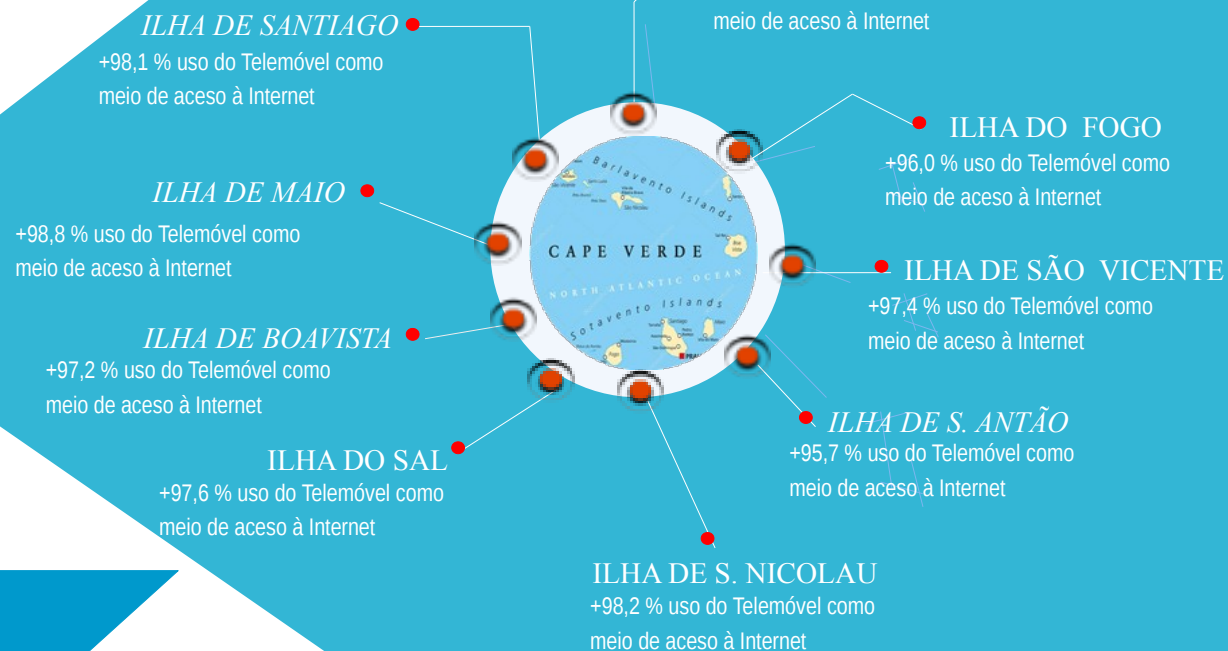
OS ORADORES

Os oradores são a alma do evento *Atlantic Business Forum*. Cada orador é especialmente e formalmente convidado pela Organização.

O planeamento, atempado e detalhado da participação do orador no evento é fundamental para se garantir o sucesso do mesmo.

A organização do evento se compromete em diligenciar para que todos os preparativos atinentes à participação de cada orador fiquem concluídos em tempo oportuno.

Qualquer especialista na temática do evento e que se identifique com os propósitos do mesmo, pretendendo efetuar uma apresentação, no contexto do evento, pode se inscrever, manifestando o seu interesse em:
www.atlanticbusinessforum.com/serorador/



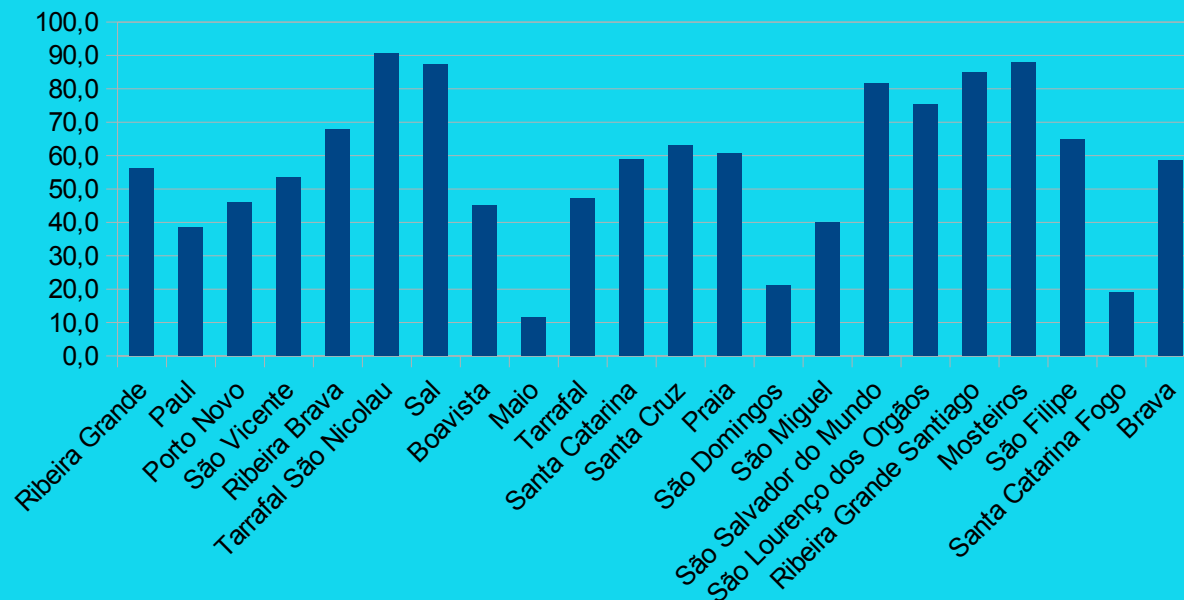
A FUNÇÃO DO MODERADOR

O moderador é o garante do sucesso no funcionamento dos temas em discussão ou debate. É responsável pela facilitação e orientação de uma discussão ou debate e suas interações relacionadas. É o garante de que todo o conteúdo debatido ou partilhado durante a apresentação ou debate seja apropriado e esteja em conformidade com as regras estabelecidas pela organização.

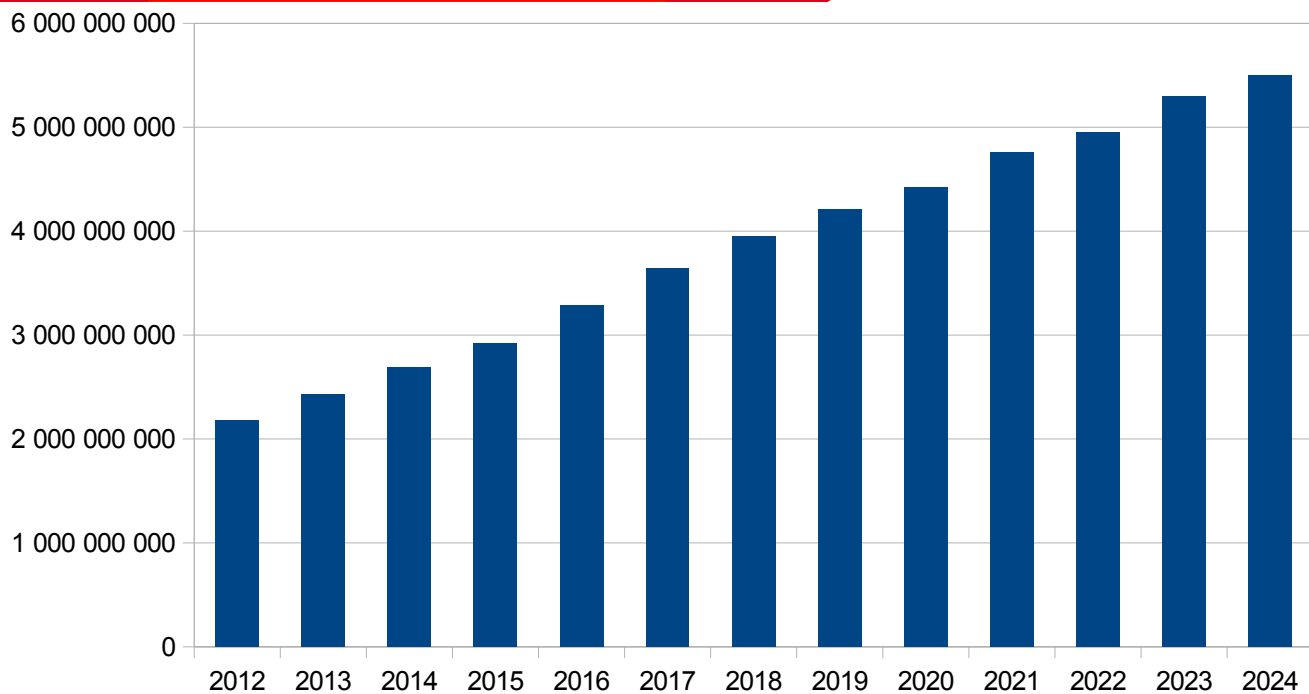
O moderador dispõe dos primeiros 10 minutos para fazer uma breve apresentação dos oradores e do tema em discussão.

O moderador garante que o espaço onde a discussão ou debate ocorre seja positivo e seguro, promovendo e coordenando a interação entre os oradores e a audiência.

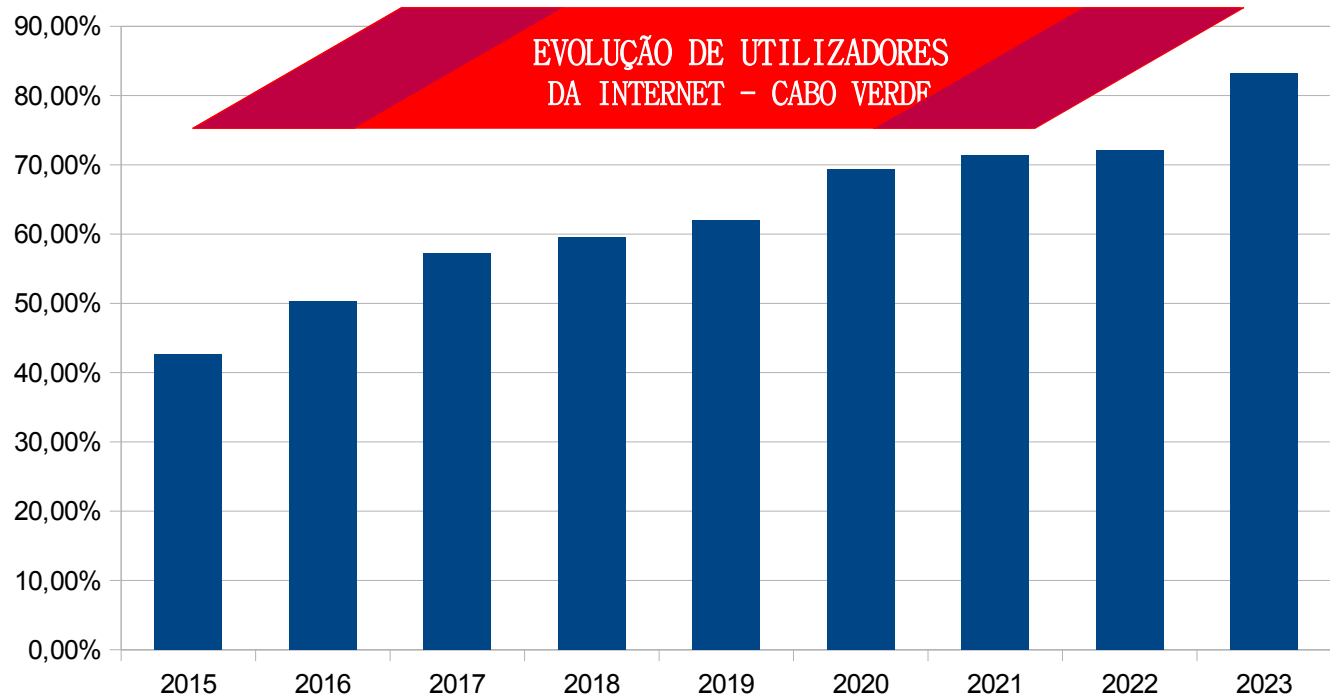
O moderador atua como um participante neutro durante os debates e discussões e faz a gestão do tempo das intervenções dos oradores e dos intervenientes na audiência procurando manter o foco nos tópicos prioritários durante os debates ou discussões.



EVOLUÇÃO INTERNACIONAL DE UTILIZADORES DA INTERNET



EVOLUÇÃO DE UTILIZADORES DA INTERNET – CABO VERDE



VANTAGENS PARA OS PAÍSES E PARTICIPANTES

- » Promoção do respetivo mercado interno;
- » Captação do investimento externo;
- » Promoção dos respetivos produtos e serviços;
- » Divulgação do respetivo potencial científico e tecnológico;
- » Internacionalização das respetivas empresas e empreendedores;
- » Promoção da imagem do respetivo País no plano internacional;
- » Reforço da integração da respetiva economia no mercado externo;
- » Interação e partilha de experiências em tecnologias e inovação que estão a moldar o futuro.

VANTAGENS PARA AS EMPRESAS PARTICIPANTES

- » Ampliar o leque de produtos e serviços;
- » Espaço de networking e geração de negócios;
- » Promoção dos respetivos produtos e serviços;
- » Aumentar o reconhecimento e reforçar a marca;
- » Posicionar-se em novos mercados;
- » Interagir com importadores e exportadores;
- » Criar leads de negócio;
- » Interagir diariamente com elevado número de potenciais clientes;
- » Interagir diariamente com potenciais financiadores.

VANTAGENS PARA OS MUNICÍPIOS

- » Ampliar o leque de mercados para as empresas locais;
- » Promover o turismo local;
- » Promoção dos respetivos produtos e serviços locais;
- » Aumentar o reconhecimento e reforçar a identidade regional;
- » Atrair investimento externo para a respetiva região;
- » Interagir diariamente com potenciais financiadores.

VANTAGENS PARA AS UNIVERSIDADES

- » Reforço na ligação com o sector produtivo e com a comunidade;
- » Criação de oportunidades nos mercados para os jovens licenciados;
- » Reforço na Cooperação entre as Universidades e as Empresas;
- » Oportunidade de transferência da tecnologia para as empresas;
- » Reforço de laços na cooperação científica e tecnológica internacional;
- » Oportunidade de trabalho em Rede com as congéneres externas.

JUNHO 2025
04-06
B2B

OPORTUNIDADE DE NETWORKING COM ALGUNS DOS MAIS PROEMINENTES ESPECIALISTAS EM TECNOLOGIA E EM INOVAÇÃO

JUNHO 2025
04-06
B2B

OPORTUNIDADE DE OS UNIVERSITÁRIOS E ESPECIALISTAS IDENTIFICAREM FUNÇÕES QUALIFICADAS NOS MERCADOS

JUNHO 2025
04-06
B2B

OPORTUNIDADE DE AS EMPRESAS SE POSICIONAREM NOS MERCADOS ESTRATÉGICOS

JUNHO 2025
04-06
B2B

OPORTUNIDADE DE INOVAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DO SECTOR DO TURISMO E DO LAZER

JUNHO 2025
04-06
B2B

OPORTUNIDADE DE PROMOÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS FINANCEIROS E DE SEGUROS

JUNHO 2025
04-06
B2B

OPORTUNIDADE DE NETWORKING COM POTENCIAIS CLIENTES PARA OS IMPORTADORES E EXPORTADORES

JUNHO 2025
04-06
B2B

OPORTUNIDADE DE PARCERIAS EMPRESARIAIS E DE NETWORKING COM POTENCIAIS FINANCIADORES

JUNHO 2025
04-06
B2B

OPORTUNIDADE DE INTERNACIONALIZAÇÃO E DE AS MICROS E PEQUENAS EMPRESAS SE POSICIONAREM COMO EMPRESAS GLOBAIS

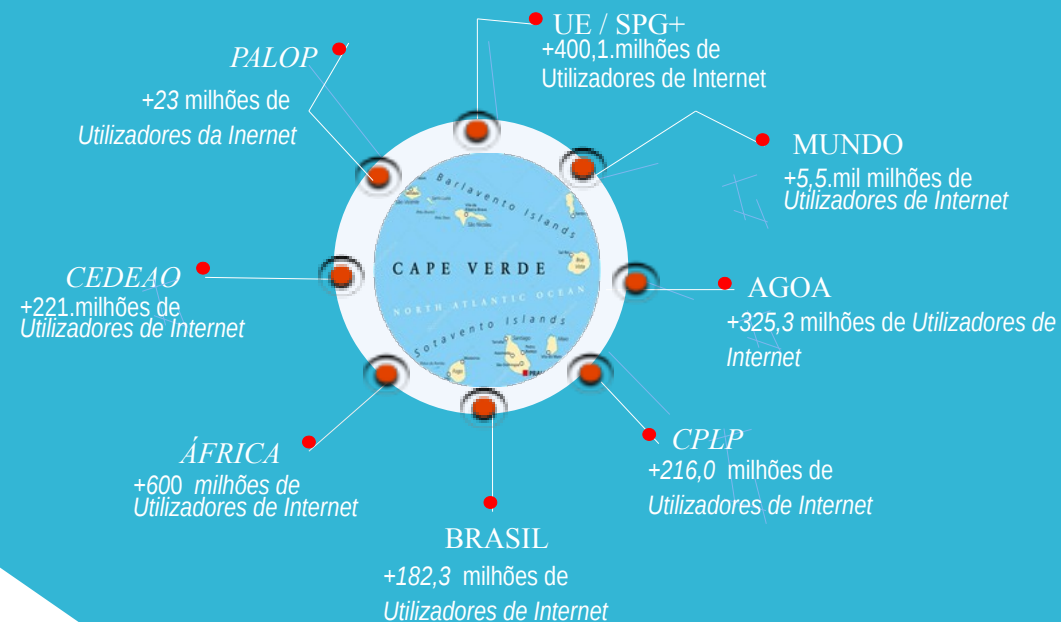
AS INSCRIÇÕES

Para participar no Atlantic Business Forum as inscrições e o respeito pelos prazos estabelecidos são obrigatórios para todos os interessados em participar e que não tenham recebido convites expressos nesse sentido.

Os participantes deverão preencher o formulário online www.atlanticbusinessforum.com/eng/abf/register/online/, no caso do Atlantic Business Forum e www.atlanticbusinessforum.com/eng/bround/register/online/, no caso do Atlantic Business Round), indicar a referência do pacote escolhido, anexar o comprovativo de pagamento e submetê-lo.

Todas as informações sobre a participação nos eventos podem ser obtidos através do seguinte link, Guia de Informação, www.atlanticbusinessforum.com/web/guiadeinfo

A gestão comercial, a gestão de serviços de catering, a gestão de serviços de alojamento, a gestão de serviços de viagens e de transferes, a gestão de serviços de Protocolo nos aeroportos e nos locais dos eventos de todos os eventos, dentro e fora de Cabo Verde, são da responsabilidade da empresa **BOX TRAVEL, S.A.**, (www.boxtravel.eu).





CABO VERDE BUSINESS ROUNDTABLE

04 – 06 JUNHO

08:00 – 19:00

2025

■
PRAIA
CABO VERDE

A **Cabo Verde Business Roundtable** tem definidas 10 metas e resultados estratégicos para a edição de 2025, servindo de base de orientação para as actividades empresariais durante a fase pós-evento, a serem desenvolvidas nos mercados-alvo pelas empresas participantes. A **Cabo Verde Business Roundtable** gera vantagens da maior relevância e proveitos para qualquer empresa por proporcionar a criação rápida de negócios e constitui uma excelente «**ferramenta**» para a criação de networking.

Cada executivo ou empreendedor, através da **Cabo Verde Business Roundtable**, poderá realizar dezenas de reuniões de negócio num único dia, sendo que cada uma das reuniões é previamente preparada, o que possibilita resultados concretos de acordo com os objectivos definidos. A **Cabo Verde Business Roundtable** constitui, assim, um espaço de excelência em que as empresas procuram e oferecem produtos, serviços, parcerias empresariais, oportunidades de negócio e soluções empresariais às empresas já estabelecidas nos respectivos mercados.

As metas definidas permitem mitigar os riscos dos negócios através da revisão periódica das matrizes de risco, adopção de planos de acção de resposta aos riscos de negócio, implementação de indicadores de desempenho e definição de testes de efectividade com rotina estabelecida para apoiar as empresas na tomada de decisão estratégica e nos processos de avaliação das oportunidades de negócio ao longo do tempo.

Durante os primeiros quarenta e cinco (45) minutos (*no início de cada período, de manhã e à tarde*) de cada dia da **Cabo Verde Business Roundtable**, a sessão começa com uma apresentação, à comunidade empresarial presente, do potencial de um dos mercados em que Cabo Verde é parte integrante (**Business Vision**), nomeadamente informações sobre as fontes de financiamento disponíveis, as condições de acesso às fontes de financiamento, as condições de exportação para o mercado alvo, os projectos e sectoris elegíveis ao financiamento, entre outros temas serão abordados nesses minutos iniciais. Normalmente essa apresentação é feita por uma instituição financeira de referência, no contexto do mercados alvo, ou por uma instituição igualmente de referência no contexto da gestão dos processos de investimento ou do comércio internacional.

As empresas participantes, no acto de inscrição, devem enviar os seus perfis através da plataforma seguinte: www.caboverdebusinessroundtable.com/.



CABO VERDE BUSINESS ROUNDTABLE - METAS



Durante os primeiros quarenta e cinco (45) minutos (*no início de cada período, de manhã e à tarde*) de cada dia da **Cabo Verde Business Roundtable**, a sessão começa com uma apresentação (designada de **Business Vision**) à comunidade empresarial presente, de produtos, de serviços financeiros e as oportunidades de financiamento de uma das mais importantes Instituições Financeiras Internacionais presentes no evento, em especial destinada às empresas presentes que desejem investir e se fazer financiar os projetos de parcerias empresariais.

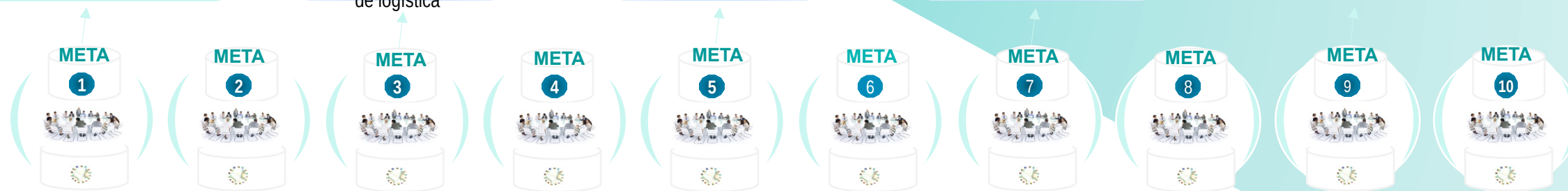
Reunir dirigentes de empresas compradoras, vendedoras e investidoras proporcionando-lhes condições para realizarem negócios e parcerias empresárias

Facilitar a criação rápida de negócios e possibilitar às empresas economia de tempo, de recursos e de logística

Reforçar parcerias empresariais e dar escala aos negócios, prestando assistência jurídica e fiscal

Facilitar às empresas e aos investidores acesso a mercados de elevado potencial

Possibilitar às empresas e aos investidores acesso a informações sobre as fontes de financiamento de entre os mais relevantes



Criar rede de negócios dinâmica, ágil, segura e possibilitar encontro com novos clientes, investidores e parceiros

Ser uma ferramenta de excelência na criação de networking e formação de parcerias resilientes

Ajudar as empresas a aumentarem carteira de fornecedores e clientes

Criar oportunidades às empresas de todas as dimensões e sectores de actividades

Possibilitar aos países participantes, a disponibilidade e capacidade empresarial enquanto motor de desenvolvimento

1

Num único dia um participante na Cabo Verde Business Roundtable pode realizar vários contactos de negócios com parceiros, decisores de empresas, potenciais clientes e fornecedores, fazendo economia de tempo e de custo de deslocação.

2

Não haverá discursos, oratórias ou outro acontecimento que não seja o foco no objectivo da Cabo Verde Business Roundtable.

8

A Cabo Verde Business Roundtable facilita contactos personalizados com decisores, o que de outra forma necessitaria prospecção de mercados, estabelecer comunicações, agendar encontros e viagens internacionais. A Cabo Verde Business Roundtable, possibilita, assim, economia de tempo e de recursos.

CABO VERDE BUSINESS ROUNDTABLE ■ FUNCIONAMENTO



3

O Cabo Verde Business Roundtable, facilita uma gestão cuidada de reuniões de negócios em que o tempo de cada interveniente é rigorosamente respeitado.

7

A Cabo Verde Business Roundtable facilita contactos com as empresas participantes, garantindo a eficácia e a eficiência na realização de negócios.

6

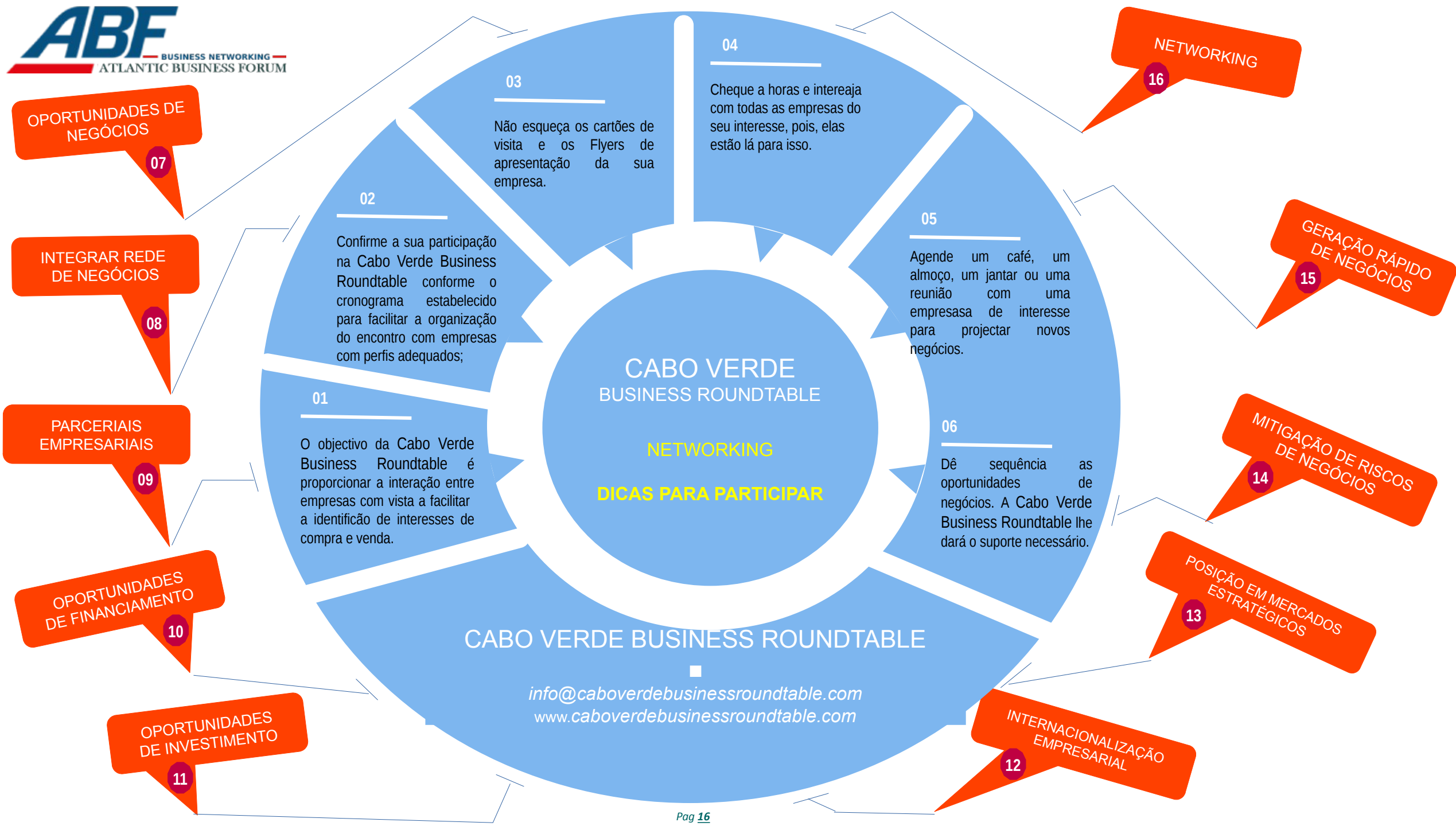
O objectivo da Cabo Verde Business Roundtable é facilitar negociações, realizar transações comerciais e celebrar acordos comerciais e de parceria .

5

Na Cabo Verde Business Roundtable participam representantes de empresas com poder de decisão, facilitando, assim, a concretização de negócios e negociações conclusivas.

5

Na Cabo Verde Business Roundtable, cada empresa / executivo pode participar em várias reuniões de negócios, em mesas de 4 a 6 participantes, tendo cada um deles 2 a 3 minutos para se apresentar.



1º DIA - 04 DE JUNHO

2025

08:00 - 19:00

ACREDITAÇÃO AO BUSINESS ROUNDTABLE

04 - 06 - 2025 ■ 07:00 - 08:00

04 JUNHO 2025
Coffee-Break
08:30 - 08:45

CERIMÓNIA DE ABERTURA

04 JUNHO 2025

08:00 - 08:30

■ Sua Excelência o Ministro da
Promoção de Investimentos e Fomento
Empresarial e Ministro da Modernização
do Estado e da Administração Pública

BUSINESS VISION

■ BANCO EUROPEU DE INVESTIMENTO

04 JUNHO 2025

08:45 - 09:30

MODERADOR

CABO VERDE TRADEINVEST

www.cvtradeinvest.cv

BUSINESS ROUNDTABLE

04 JUNHO 2025

09:45 - 12:30

BUSINESS VISION

■ FUNDO DE GARANTIA AFRICANO - AGF

04 JUNHO 2025

14:00 - 14:45

MODERADOR

CABO VERDE TRADEINVEST

www.cvtradeinvest.cv

BUSINESS ROUNDTABLE

04 JUNHO 2025

15:00 - 19:00

04 JUNHO 2025
JANTAR
20:00 - 22:30

2º DIA - 05 DE JUNHO

2025

08:00 - 19:00

ACREDITAÇÃO AO BUSINESS ROUNDTABLE

04 - 06 - 2025 ■ 07:00 - 08:00

04 JUNHO 2025
Coffee-Break
08:30 - 08:45

CHECK-IN AND WELCOME COFFEE

05 JUNHO 2025

08:00 - 08:30

BUSINESS VISION

■ SOCIEDADE FINANCEIRA INTERNACIONAL

05 JUNHO 2025

08:45 - 09:30

MODERADOR

PRÓ-EMPRESA

www.proempresa.cv

BUSINESS ROUNDTABLE

05 JUNHO 2025

09:45 - 12:30

BUSINESS VISION

■ AFREXIMBANK

05 JUNHO 2025

14:00 - 14:45

MODERADOR

PRÓ - EMPRESA

www.proempresa.cv

BUSINESS ROUNDTABLE

05 JUNHO 2025

15:00 - 19:00

04 JUNHO 2025
JANTAR
20:00 - 22:30

3º DIA - 06 DE JUNHO

2025

08:00 - 19:00

ACREDITAÇÃO AO BUSINESS ROUNDTABLE

04 - 06 - 2025 ■ 07:00 - 08:00

04 JUNHO 2025
Coffee-Break
08:30 - 08:45

CHECK-IN AND WELCOME COFFEE

06 JUNHO 2025

08:00 - 08:30

BUSINESS VISION

■ BIDC-BANCO DE INVESTIMENTO DA CEDEAO

06 JUNHO 2025

08:45 - 09:30

MODERADOR

PRÓ-CAPITAL

www.procapital.cv

BUSINESS ROUNDTABLE

06 JUNHO 2025

09:45 - 12:30

BUSINESS VISION

■ BANCO AFRICANO DE DESENVOLVIMENTO

06 JUNHO 2025

14:00 - 14:45

MODERADOR

PRÓ - CAPITAL

www.procapital.cv

BUSINESS ROUNDTABLE

06 JUNHO 2025

15:00 - 19:00

04 JUNHO 2025
JANTAR
20:00 - 22:30

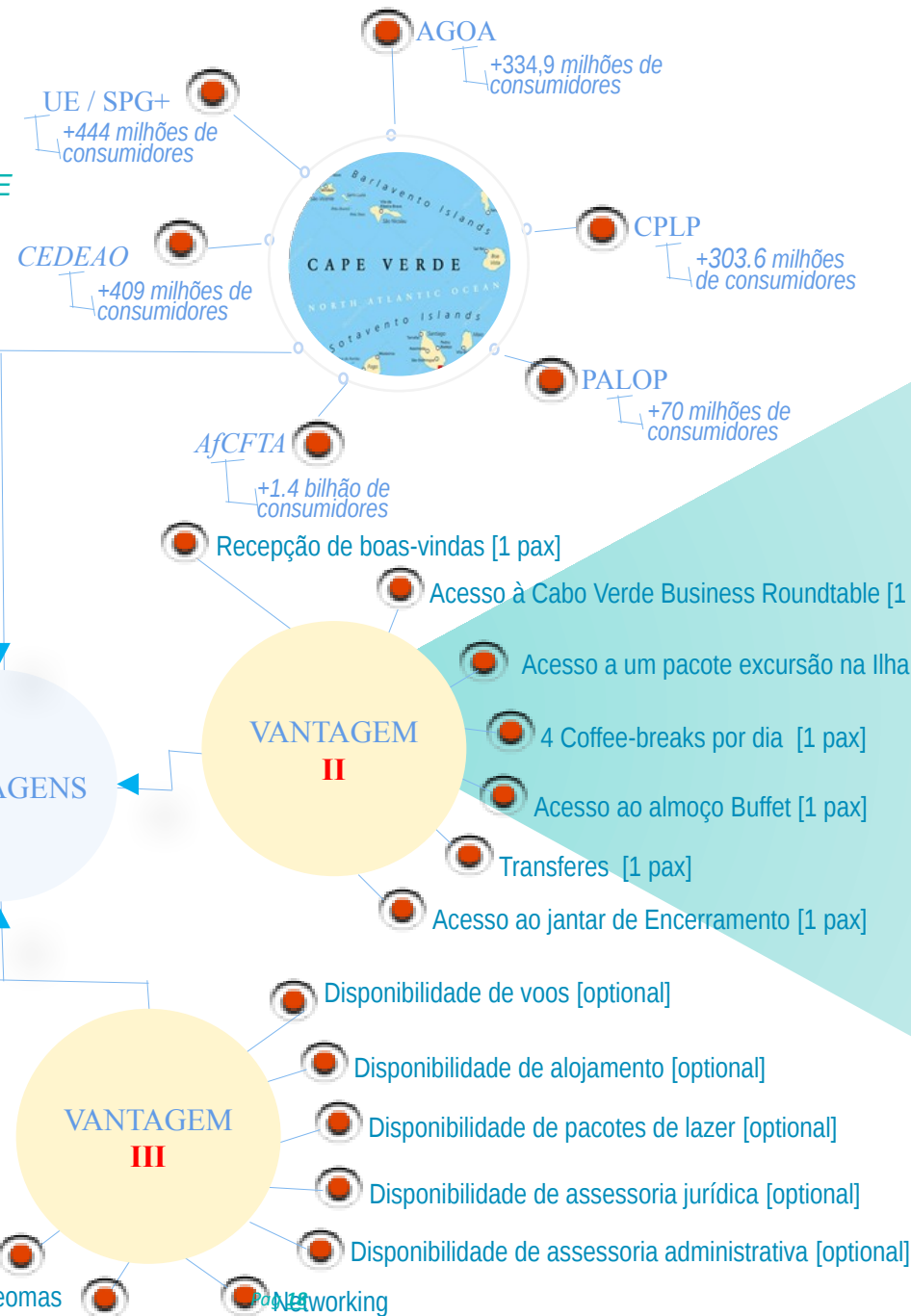
VANTAGENS EM PARTICIPAR NO CABO VERDE BUSINESS ROUNDTABLE

Os participantes no evento intitulado Cabo Verde Business Roundtable, têm as seguintes vantagens.

- Direito de participação no Atlantic Business Forum, e em todas as manifestações associadas.
- Integração numa rede de negócios e de parcerias empresariais, envolvendo as empresas de diferentes regiões geográficas participantes no evento.
- Para cada grupo de 30 participantes a organização assume o custo de participação para dois (2) elementos adicionais.
- Para cada grupo de 20 participantes a organização assume o custo de participação para três (3) elementos adicionais.
- Para cada grupo de 10 participantes no evento a organização assume os custos de participação com o décimo primeiro elemento.
- Presença de produtos e serviços das empresas participantes no evento numa plataforma Web, sem custos, por forma a posicioná-las e consolidar uma presença constante nos mercados.

Acesso às oportunidades de negócios divulgados trimestralmente no newsletter

Divulgação de produtos e serviços no newsletter trimestral em três idiomas





6 Países
68.267.839 Consumidores
14.624.555 Utilizadores de Internet
21.0 % Penetração [% Pop.]

26 Países
554.714.746 Consumidores

Posição no mercado

PALOP

Posições nas regiões económicas

DIMENSÃO GEOECONÓMICA DE CABO VERDE



CEDEAO

- 15 Países
- 407.000.000 Consumidores
- 221.724.638 Utilizadores de Internet
- 47.4 % Penetração [% População]
- Cabo Verde é um País membro



UE / SPG+

- 27 Países
- 444.940,060 consumidores
- 400.609,814 Utilizadores de Internet
- 90.0 % Penetração [% População.]
- Accord de Système Préférentielle avec UE
- Uma forte presença da Comunidade caboverdiana na UE



USA / AGOA

- 334,910,000 Consumidores [2023]
- 325,298,083 Utilizadores de Internet [2023]
- 97.13 % Penetração [% População]
- Acordo de Sistema de Preferência com os USA
- Relevante contributo do programa Millennium Challenge Corporation – MCC.
- Um forte presença da Comunidade caboverdiana nos USA



AfCFTA



- Consumidores [2022] : 1,373,486,514 ;
- Utilizadores de Internet [2020] : 4,514,400 ;
- Utilizadores de Internet [2021] : 590,296,163 ;
- Penetração [% População] : 43.0 %
- Crescimento da internet : [% 2000 - 2021] : 12,975 %;
- Organização económica : Área de Livre Comércio Continental Africana – AfCFTA;
- Países membros : 55;
- Entrada em vigor : 1º Janeiro 2021;
- Objetivo: Impulsionar o comércio no continente;
- Vantagens para as empresas: Fornecer produtos e serviços livremente em 55 países;
- Estatuto de Cabo Verde : Cabo Verde é um País membro da AfCFTA.

Posições nas regiões económicas

CPLP

- CPLP – Comunidade dos Países de Língua Portuguesa
- 4 continentes [África – América – Ásia – Europa]
- 9 Países membros
- 303.681.618 consumidores
- 215.912.096 Utilizadores de Internet
- 71.0 % Penetração [% Pop.]
- Cabo Verde é País membro



Posição no mercado

68 Países
2.033.955.651 consumidores

- UNIÃO EUROPEIA
- ASEAN
- MERCOSUL
- SADC
- CEEAC
- CEMAC

- Portugal
- Timor - Leste
- Brasil
- Angola » Moçambique
- Angola » Guiné Equatorial » São Tomé e Príncipe
- Guiné Equatorial

COMISSÃO EXECUTIVA

António P. Fernandes / +351 962 480 094
Kyhoma Samira / +351 961 273 111
Pedro Ivan / +351 927 645 198
Pedro Pascal / +351 925 901 660
Kouassi Ambroise / +225 070 858 92
João Mendonça / +351 925 124 338

info@atlanticbusinessforum.com
events@atlanticbusinessforum.com
www.costs.atlanticbusinessforum.com
www.flights.atlanticbusinessforum.com
www.hotels.atlanticbusinessforum.com
www.booking.atlanticbusinessforum.com
www.doc.atlanticbusinessforum.com
www.caboverdebusinessroundtable.com
www.atlanticbusinessforum.com

Apartado n° 1042
Código Postal n° 7600
PRAIA
ILHA DE SANTIAGO
REPÚBLICA DE CABO VERDE

Av 5 de Outubro
Apartado 014104
1064 - 002 Lisboa
LISBOA
PORTUGAL

BANCOS

PAÍS: CABO VERDE

BANCO: BANCO BAI CABO VERDE

TITULAR DA CONTA: BOX TRAVEL

CVE

CONTA: 1001 0001 5496 007

NIB: 0008 1001 0001 5496 0071 3

IBAN: CV64 0008 1001 0001 5496 0071 3

EUR

CONTA: 1001 0001 5496 010

NIB: 0008 1001 0001 5496 0100 4

IBAN: CV64 0008 1001 0001 5496 0100 4

USD

CONTA: 1001 0001 5496 011

NIB: 0008 1001 0001 5496 0119 8

IBAN: CV64 0008 1001 0001 5496 0119 8

PAÍS: PORTUGAL

BANCO: NOVO BANCO

TITULAR DA CONTA: BOX TRAVEL

EUR

CONTA: 000 544 012 182

NIB: 0007 0000 00544 012 182 23

IBAN: PT50 0007 0000 0054 4012 1822 3